

Fiskeridirektoratet
Postboks 185
5804 Bergen

Vår dato: 20.11.2020
Deres dato: [Deres dato]
Vår referanse: [Vår ref]
Deres referanse: [Deres ref]

Innspill til høring av forslag til regulering av fangst av kongekrabbe i 2021

Det vises til mottatt høringsbrev av 09.10.2020.

NHO Reiseliv vil innledningsvis understreke betydningen av at kvotebehov for 2021 preges av den usikkerheten som koronapandemien medfører. NHO Reiseliv støtter Fiskeridirektørens forslag om at det avsettes 13 tonn til reiselivsbedriftenes kongerabbekvote i 2021. Med bakgrunn i den usikkerhet som foreligger i markedet grunnet koronapandemien mener NHO Reiseliv at restkvote/ikke opptatt kvote (ti tonn) i 2020 pga av covid 19 overføres til 2021 dersom det blir behov for det

NHO Reiseliv vil også påpeke at det er positivt at Fiskeridirektoratet har hensyntatt vårt innspill i forrige års høring om å endre begrepet «**turistfiske etter kongekrabbe**» til «**avsetning til turistfiske og reiselivsbedrifter**». For å finne en enda mer presis formulering i fht at det er reiselivsbedriftene som benytter seg av kongekrabbekvoten i sin produksjon av opplevelser vil vi med dette foreslå begrepet «**reiselivsbedriftenes kongekrabbekvote**» som framtidig benevnelse.

Så til de spørsmål som stilles i høringen:

Om dagens forvaltning: "Fiskeridirektoratet region Nord opplever i dag at man har et forvaltningsregime som tilsynelatende oppfattes som legitimt av turistbedriftene, men det må påpekes at aktiviteten er tillitsbasert og vanskelig å kontrollere. Dette innebærer begrensede muligheter for å følge opp aktivitet og det som faktisk rapporteres. Et mulig tiltak for å legge til rette for kontroll kan være at turistbedriften må melde inn til Fiskeridirektoratet minimum 12 timer før planlagt aktivitet. Inspektørene vil da slippe å dra på bomturer ved kontrollvirksomhet, som følge av at de færreste turistbedriftene ikke driver daglig fangst av kongekrabbe".

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv ser ikke grunnlag for å endre reglene for operasjon av denne virksomheten som reiselivsbedriftene har utviklet sammen med Fiskeridirektoratet region Nord. Forslaget om å melde inn planlagt aktivitet 12 timer i forveien vil bl.a. medføre at alle spontane bookinger i sommersesongen vil mistes. Flere av reiselivsbedriftene har hovedsesong om sommeren. Noen av bedriftene er mer eller mindre daglig ute gjennom hele året og med automatisk oppstart av AIS'en ved oppstart av motoren, samt at alle krabbeteiner er merket på kartet bør det være enkelt å finne fram for inspektørene.

Beregning av gjennomsnittsvekt per krabbe: "Dagens estimat på 1,5 kg per krabbe er begrunnet ut ifra en antakelse om at sorteringen ikke er like «hard» i turistfisket som i den ordinære kongekrabbe fangsten – der kjøpere opererer med en høyere gjennomsnittsvekt per krabbe. Vinteren 2020 kom det reaksjoner på Fiskeridirektoratet region Nord sin beregning på gjennomsnittskrabbe i turistfiske. Det ble uttalt at estimatet var for lite da turistfiskebedriftene i stor grad beholdt den store kongekrabben. Dersom det er behov for å justere vekten for gjennomsnittskrabbe som fanges av turistfiskebedriftene kan dette gjøres i retningslinjene som fastsettes for tildeling av kvote."

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv finner ikke at det foreligger empirisk grunnlag for å endre estimatet på 1,5 kg per krabbe og mener derfor at det må benyttes samme estimat som tidligere.

Reiselivsbedriftenes kongekrabbekvote i 2021: "Det er vanskelig å ha noen formening om avsetningen til neste år burde endres, ettersom reiselivsnæringen har blitt rammet av pandemien og ikke har kunnet drive som normalt. Ufisket kvantum på avsetningen til reiselivsbedrifter blir tilbakeført fiskerne neste år via kvotefleksibilitetsordningen. Pandemien synes ikke å være over i 2021, og det vil være stor usikkerhet rundt reiselivsnæringen. Fiskeridirektoratet mener det mest hensiktsmessige vil være å videreføre avsetningen på inneværende års nivå for å ta høyde for usikkerheten. Fiskeridirektøren foreslår å avsette 13 tonn til turistfiske og reiselivsbedrifter (dvs. samme avsetning som i 2019)."

NHO Reiselivs innspill: NHO Reiseliv støtter Fiskeridirektørens forslag om at det avsettes 13 tonn til reiselivsbedriftenes kongekrabbekvote i 2021. Med bakgrunn i den usikkerhet som foreligger i markedet grunnet koronapandemien mener NHO Reiseliv at restkvote/ikke opptatt kvote (ti tonn) i 2020 pga av covid 19 overføres til 2021 dersom det blir behov for det.

Øvrige innspill til høringen

En helt vesentlig del av opplevelsen for de tilreisende gjester, er muligheten til å bli avfotografert med en levende krabbe. Det bør derfor åpnes for legalt fiske av visningskrabbe, som settes tilbake etter visning, uavhengig av om kvoten er oppbrukt eller ikke. NHO Reiseliv foreslår at det utarbeides retningslinjer for bruk av visningskrabbe som ivaretar dyrevelferdsforskriften og behov for kontroll.

Kongekrabbens betydning for verdiskaping og sysselsetting innen reiselivsnæringa

Kongekrabben er svært viktig som attraksjon og ressurs for reiselivsnæringa. Gjennom utvikling av opplevelsesprodukter med utgangspunkt i kongekrabben har det lyktes å tiltrekke flere utenlandske turister med høy betalingsvilje. Ifølge våre medlemsbedrifter er kongekrabben en hovedattraksjon og «reason to go», og mange tilreisende kommer på grunn av krabben. Denne økte reiselivsaktiviteten har en verdi utover økt verdiskaping og sysselsetting i de reiselivsbedriftene som tilbyr kongekrabbesafari – det gir positive lokaløkonomiske effekter og ringvirkninger i hele regionen.

En verdiskapings- og ringvirkningsanalyse som Menon Economics har gjennomført på oppdrag fra Visit Kirkenes¹ viser at kongekrabben i 2019 bidro til en total omsetning i Sør-Varanger kommune på 27 millioner kroner, eller 2 706 kroner per kilo oppfisket krabbe. Menon beregner at dette gir en verdiskaping på 14 millioner kroner og 35 sysselsatte (ikke årsverk). I tillegg kommer ringvirkninger hos underleverandører. 8 millioner kroner i verdiskaping fra 10 tonn kvote tilsvarer en verdiskaping på 800 kroner per kg oppfisket kongekrabbe i opplevelsesbedriftene.

I tillegg kommer ringvirkninger fra gjestenes øvrige forbruk. Gitt at kongekrabben skal forvaltes på en måte som skaper høyest verdi for samfunnet, ref. Stortingsmelding 17 2014-15, er ovenstående et argument for å tildele reiselivsnæringen en større andel av totalkvoten. Med bakgrunn i de sysselsettings- og verdiskapingseffekter som er beskrevet ovenfor mener NHO Reiseliv at reiselivsbedriftene må tildeles langsiktige og forutsigbare rammebetingelser som legger til rette for ytterligere økt sysselsetting og verdiskaping.

Det er gjennom reiselivsbedriftenes kongekrabbekvote skapt en bærekraftig næring som med store ringvirkninger for øvrige deler av reiselivsnæringen gir store effekter for lokal, regional og nasjonal sysselsetting og verdiskaping. Tatt i betraktning reiselivsbedriftenes lave andel av totalkvoten ber vi Fiskeridirektoratet imøtekomme reiselivsbedriftenes behov for langsiktige rammebetingelser for sin utøvelse av næringsvirksomhet.

Reiselivsbedriftene har gjort store investeringer i infrastruktur i egne selskap og i markedsføring av kongekrabbeproduktet. Denne markedsføring bidrar til å øke etterspørsel etter kongekrabbe i det internasjonale marked, noe som kommer hele næringen til gode. Ut fra at reiselivsbedriftenes salg av tjenester og produkter ofte ligger ett til to år fram i tid vil vi avslutningsvis gi uttrykk for at årskvoten til reiselivsbedriftene kan fastsettes på et tidligere tidspunkt enn noen uker før årsskiftet

Med vennlig hilsen NHO Reiseliv



Kristin Krohn Devold

Administrerende direktør



Ole Michael Bjørndal

Næringspolitisk fagsjef

¹ * Menon Economics 2020: "Verdiskapings- og ringvirkningsanalyse av reiselivet i Sør-Varanger"