



Norsk Tradisjonsfisk
Skuteviksboder 1-2
5035 Bergen

**Fiskeri- og kystdepartementet
Fiskeridirektoratet**

Innspill til Reguleringsmøtet i Fiskeridirektoratet 24. og 25. november 2008

Innledning

Norsk Tradisjonsfisk er en varemerkeforening med forskjellige bedrifter fra Vestfold i sør til Finnmark i nord. De fleste bedriftene har mellom 5 - 20 ansatte. Medlemsbedriftene er unike bedrifter som baserer seg på fersk kvalitetsråstoff fra sjark- og kystflåten. Felles for bedriftene i Norsk Tradisjonsfisk er at de har en produksjon basert på ferske råvarer som videreføres til regionale spesialiteter. Fiskeråstoffet landes primært av den lokale sjark- og kystfiskeflåten.

Bedriftene har store utfordringer med å få jevn tilgang av fersk fiskeråstoff. Det skaper problemer for forutsigbarhet og drift hos produsentene. Norsk Tradisjonsfisk ønsker en bedring av rammevilkårene for sjark- og kystfiskeflåten.

Bakgrunn

Utviklingen i fiskerinæringen har vært at små og mellomstore næringsaktører langs kysten har fått svekket rammevilkårene på grunn av flere forhold:

- Redusert tilgang til fiskeressurser
- Mottaksanleggene blir lagt ned / forsvinner på grunn av redusert tilgang på fiskeressurser. Dette som en konsekvens av store offentlige kondemnerings tilskudd til fiskerflåten. I tillegg har det offentlige pålagt veldig mange nye pålegg som er svært vanskelige å etterkomme for de som har lite tidsmessige lokaler.
- Yrkesfiskere mister fiskekvoter p.g.a. marginale mangler på oppfisket kvantum, uten at naturlige variasjoner er tatt hensyn til
- Leveranser av pelagisk fisk skjer hovedsakelig på store mottak, og det er vanskelig for produsenter å få tilgang på ferske råvarer
- Handheving av regelverk. Unntaksreglene i EU sin "hygienepakke" er ikke gjort gjeldende for tradisjonelle fiskeprodusenter.
- Ingen nyrekruttering
- Konkurransefiske

Norsk Tradisjonsfisk
Skuteviksboder 1-2,
5035 Bergen

Telefon. 55 32 75 50
Mobil. 95 14 66 23
Email. asbjorn.stavland@norgesvel.no

Org. Nr. 987990791
Bankgiro. 3624.68.26441

Muligheter

Norsk Tradisjonsfisk deltok på Fiskeri- og kystdepartementet (FKD) sin idèdugnad den 30. november i 2007. Med utgangspunkt i idèdugnaden har FKD i 2008 lagt fram en egen strategi for ”Kystbasert reiseliv 2008-2011)

- Kysten er en hovedattraksjon for Norge som reisemål.
- Fiskeridepartementet ønsker gjennom strategiprogrammet ”Kystbasert reiseliv” å koble kunnskap og aktiviteter på tvers av næringer
- ”Kystbasert reiseliv” kan gjøre kysten enda mer attraktiv, samtidig som marin sektor kan øke sysselsettingen og gi økt verdiskaping.
- Satsing på lokale fortrinn og ressurser på en bærekraftig og miljøvennlig måte kan gi både reiseliv og marin sektor nye og økte muligheter. Få næringer utfyller hverandre bedre enn reiseliv og marin sektor.
- Bedre samhandling og samarbeid gjennom integrerte opplegg kan gi nye arbeidsplasser og et mer variert næringsliv som igjen vil kunne styrke rekrutteringen til marin sektor
- Skalldyrsatsing og utredninger på nye arter som ikke utnyttes i dag
- Det er større fokus på lokale tradisjoner, men det er av ulike årsaker for lite tilbud av dette på serveringssteder og i butikker.
- FKD ønsker gjennom ”Kystbasert reiseliv” å stimulere til at fiskemottak og foredlingsbedrifter gjør sine produkter mer tilgjengelig for turister og lokalbefolkning gjennom lokal distribusjon og salg direkte fra fabrikker/mottak.
- Strategiprogrammet ”Kystbasert reiseliv” ønsker også samarbeid med Riksantikvaren om kulturarvprosjekter i skjæringsfeltet fiskeri, havbruk, kyst og reiseliv.

Fremtidige fiskeripolitiske føringer – fiske og produksjon i mindre skala

- Kan knytte produsent og fisker gjennom godkjent kjøper, nærmere sammen for å finne nye nisjer for norsk fisk - også tradisjonsfisk
- Kombinasjon mellom tradisjonelt kystfiske, matproduksjon, reiseliv og opplevelse er et verdifullt produkt
- Sterkt undervurdert verdiskapingspotensial
- En slik kombinasjon vil være en markedsføring av norsk fisk i seg selv i forhold bl.a. til utenlandske turister - ”komparative fortrinn”

Utfordringer framover: Levende kystkultur og kystsamfunn

Tilgang til fiskeressursene vil styrke kystfiskeriene og fiskemottakene, styrke og bevare kulturarven, og medvirke til å opprettholde et allsidig næringsliv og en desentralisert befolkning langs kysten. Tilgang på fiskeråstoff gir også muligheter for økt verdiskaping, ved flere reiselivsprodukter, utvikling av menyer med utgangspunkt i ferske kvalitetsråvarer og regionale spesialiteter. Styrking av kystfiskeriene og fiskemottakene bevarer kystkulturarven, og ivaretar den fremtidige matproduksjonen, gir sunn mat og er i tråd med mindre bruk av energi, og som gir mindre belastning for klima.

Med bakgrunn i det som er nevnt vil Norsk Tradisjonsfisk komme med følgende forslag til reguleringstiltak:

Hvitfisk – sektor:

En større andel av den totale torskekvoten og annen hvitfisk må dreies mot åpen gruppe.

Pelagisk – sektor:

En større andel av den totale kvote for pelagisk fisk (sild, makrell og brisling) må dreies mot åpen gruppe.

For hvitfisk og pelagisk sektor betinger det at en større lokal sjark- og kystflåte og et nettverk av fiskemottak opprettholdes og styrkes. Kondemneringstilskudd til de anleggene på land som ikke har tidsmessige lokaler. Det betinger også at det gis muligheter for yrkesfiskere som har mistet kvoten å få denne tilbake, og at det satses på økt rekruttering av unge fiskere.

Bør ikke lokal tilknytning, kystfiskeflåten, unike lokalsamfunn og fiskevær, regionale tradisjonsprodukter med særpreg og kystbasert matkultur - som attraksjon for reiselivet - være en del av premissene i vurderinger av fremtidig flåte – og mottaksstruktur?

Bergen 21.11.08

Norsk Tradisjonsfisk

Asbjørn Stavland
- sekretariatsleder