

# Analyse av undersøkelse på fiskeridir.no

## 1. Bakgrunn

Kommunikasjonsstaben ønsker å vite mer om hvordan befolkningen bruker fiskeridir.no. I løpet av året skal det gjøres omfattende endringer på nettsiden, og sammen med andre verktøy gir en slik pop up-undersøkelse nyttig innsikt.

## 2. Mål

Målet er å forbedre brukervennligheten på fiskeridir.no og gjøre nettsiden til et bedre verktøy for de ansatte i Fiskeridirektoratet.

## 3. Effekt

Mer fornøyde og engasjerte brukere.

## 4. Praktisk om undersøkelsen

Vi brukte firmaet Refleks, som lager diverse løsninger for undersøkelser og analyse og opplæring i disse verktøyene.

Pop up-undersøkelsen lå ute i en drøy måned i mars-april. Vi fikk 404 svar, noe vi er svært fornøyd med.

Ansatte i Fiskeridirektoratet kunne også svare.

## 5. Viktig å huske

Denne typen undersøkelse gir ikke representative svar slik at en kan trekke slutninger om en hel populasjon.

Den var utformet svært enkelt og tok kort tid å svare på. Med denne metoden håpte vi å få flest mulig svar, noe vi lyktes med.

Den gir oss altså et innblikk i hva befolkningen er fornøyd og misfornøyd med på fiskeridir.no, og vi vil bruke den sammen med statistikk på fiskeridir.no og annen kunnskap om utforming av nettsider.

## 6. Hvor ofte brukes nettsiden?

Daglig	22 prosent
En eller flere ganger i uken	35
En eller flere ganger i måneden	25
Mindre enn én gang i måneden	18

Vi har lite grunnlag for å kommentere disse tallene, fordi det ikke har vært gjort en slik undersøkelse tidligere. Men sammen med kunnskap vi sitter med fra statistikken på fiskeridir.no, viser tallene at vi har mange faste brukere.

Dette er bra. Samtidig er det viktig å få nye brukere, for det indikerer at vi er godt synlige på søkemotorene.

Vi planlegger en ny undersøkelse neste år når sidene er endret, og da vil det bli lettere å kommentere tallene.

## 7. Hvilke tema er folk mest opptatt av?

Tema	Prosent
Nyheter	60
Ett eller flere registre	52
J-meldinger	36
Statistikk	30
Telefon og e-post	29
Kartverktøy	25
Skjema	24
NRK-meldinger	11
Annet	9

Disse svarene stemmer godt overens med hva statistikken viser over de mest besøkte sidene.

Man må her huske på at folk blir noe bundet når de får ni tema å velge mellom. Kanskje ville noen ha svart litt annerledes hvis de kunne velge fritt. Samtidig er disse svaralternativene valgt ut på bakgrunn av de mest besøkte sidene.

## 8. Nettsiden er grei å bruke

Hele 74 prosent synes det er helt greit å bruke fiskeridir.no.

Hvor enkelt eller vanskelig er det å finne det du trenger?	
Helt greit	74 prosent
Enkelt	15
Vanskelig	11

## 9. Hva er vanskeligst å finne?

Nærmere 32 prosent synes ikke noe er vanskelig å finne på fiskeridir.no.

Utover det ser vi at folk sliter mest med å finne rette j-meldinger og å søke etter j-meldinger. Dernest er andre lover og regler vanskelig å finne.

Noen av de temaene som folk nevner har enkle snarveier fra hovedsiden, men dette har sannsynligvis to forklaringer.

Den ene er at hovedsiden ikke er godt nok bygget opp, ikke er oversiktlig nok. Den andre er at folk nødvendigvis ikke har vanskelig for å finne for eksempel statistikksidene, men at det er vanskelig å finne akkurat den statistikken de leter etter.

Tema	Antall svar
Ingenting	128
Søk J-meldinger / finne rette j-meldinger	43
Søket generelt	7
Andre lover og regler/ressurs og akvakultur	35
Statistikk/vanskelig pres. av statistikk	23
Skjema/mangler skjema/vanskelige å bruke	19
Kontaktopplysninger/telefon/e-post	18

Finne registre /vanskelig bygd opp	16
Diverse kvoteopplysninger	12
Kartverktøyet – lokasjoner/offshore/søke	8
Vet ikke	21

#### **10. Forslag til tema og tjenester på fiskeridir.no**

Når det gjelder forslag til tema og tjenester som Fiskeridirektoratet bør ha på sin nettside, får vi svært mange forskjellige kommentarer, som vi vil ta med oss i utviklingen av nettsiden.

Enkelte ting nevnes av flere, for eksempel bedre kartverktøy, søk og registre og statistikk og side med oppdatert restkvote for sel.